

Cherchez les roses... trouvez les Cougars !

Un tapis rouge, des femmes, des paillettes, des photographes et surtout...des centaines de roses rouges !!!

Vous vous êtes certainement demandé d'où provenaient ces roses rouges qu'arboraient fièrement toutes ces femmes montant les marches du palais des festivals pour la cérémonie de clôture?

Cette année, Cannes recevait pour la clôture de son festival les 500 roses rouges de « **femme cougar** », afin de célébrer la femme moderne, indépendante et assumée, ainsi que la création du site officiel de rencontre leur étant dédié: www.femmecougar.com

Distribuées gracieusement, ces fleurs écarlates ont attiré l'attention et fait sensation lors de ce **63ème Festival de Cannes**. Accompagnées d'une carte invitant à se rendre sur le site internet www.femmecougar.com, ces dernières faisaient partie d'une opération marketing menée par l'agence de communication **Welcom'**.

Du matin au soir, les ambassadrices de [femmecougar.com](http://www.femmecougar.com) ont usés de différentes techniques marketing pour promouvoir l'ouverture du site internet:

- Des centaines d'étoiles ont été disposées sur les grandes allées Cannoises à la manière d'**Hollywood Boulevard**, attirant l'attention de toutes les femmes célibataires et « céli-battantes » présent en ce **dimanche 23 Mai**.

- Caché derrière ses lunettes noires, un homme accompagné de son garde du corps et d'une équipe de tournage, fait également son entrée dans l'après-midi et devient l'attraction principale de la **Croisette**, distribuant rose sur rose à toutes les « **Cougar** » de son choix !

En une journée, les roses donnent à travers leurs pétales rouges, la touche de glamour et d'importance à toutes celles qui, par le biais d'un simple clic, verront leur vie sentimentale transformée... parce qu'une femme cougar est avant tout une femme, qui comme la rose, ne demande qu'à être cueillie...

Contact Presse:

Estelle / 04 83 24 42 74 / 06 29 67 69 59
presse@femmecougar.com

Site web: www.femmecougar.com

Blog: blog.femmecougar.com

Cannes le 24 mai 2010

